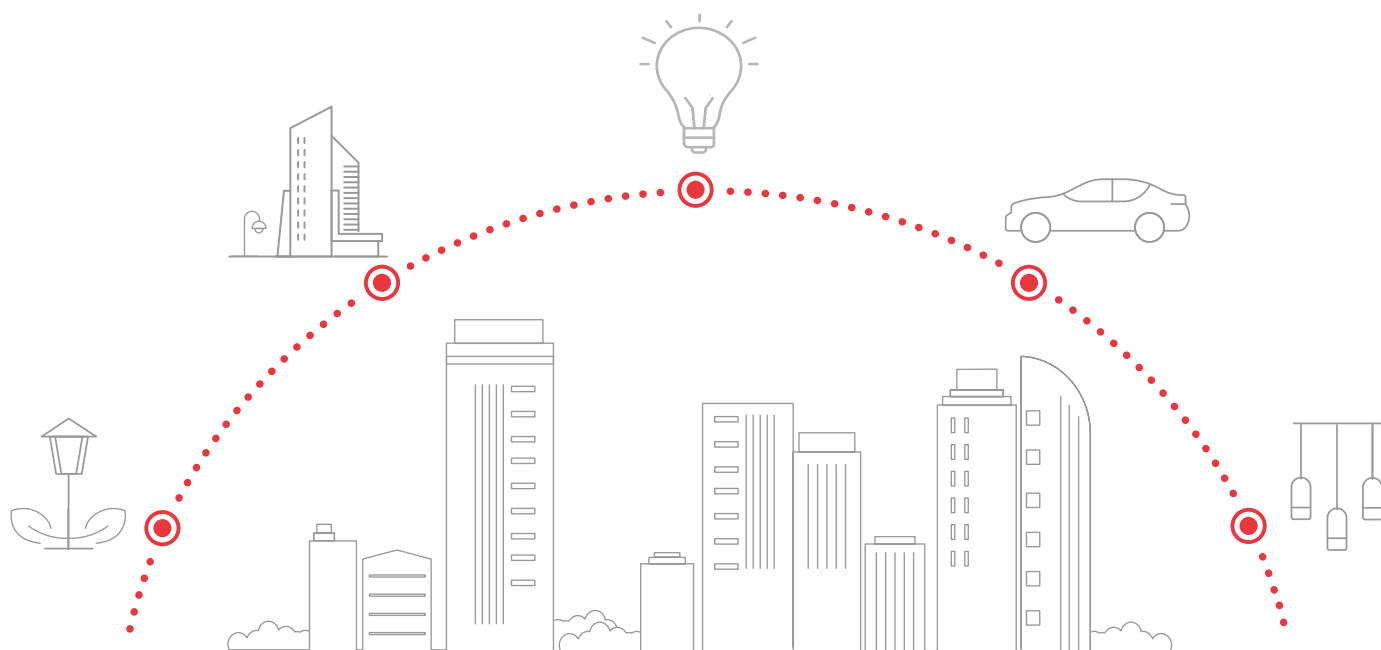




2024

雷笛克光學永續報告書(ESG)



雷笛克光學股份有限公司

目錄

CONTENTS

關於本報告	01
董事長致詞	03

03	走進雷笛克光學
	公司簡介 06
	主要業務 09
	發展歷程 11

04	永續治理
	ESG管理機制 14
	利害關係人與重大性議題 14
	公司治理 17
	合規與商業道德 18
	資訊安全管理 19

05	永續產品與服務
	科技創新 22
	產品管理 26
	客戶經營 30
	供應鏈關係 32

06	永續環境
	因應氣候變遷 37
	環境管理 37
	能源管理 38
	水資源管理 40
	廢氣及固體廢棄物管理 42

07	永續社會
	關懷員工發展 45
	社會公益 60

08	附錄
	GRI指標索引 62
	讀者回饋 66

關於本報告

報告概覽

本報告係雷笛克光學股份有限公司（以下簡稱「雷笛克光學」、「本公司」或「我們」）發佈之首份環境、社會和管治報告（即ESG報告），旨在向各利害關係人揭露本公司於永續發展及環境、社會和公司治理層面所採取之行動與達成之成效。

編製依據

本報告編製參考全球報告倡議組織《永續發展報告標準》（GRI Standards 2021），同時參考財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》。

報告範圍

本報告涵蓋時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，為提升報告可比性與完整性，部分內容可能適當追溯至報告期外，超出部分已於文中詳細說明。

本報告之組織範疇涵蓋雷笛克光學股份有限公司及其所屬子公司，若具體數據範圍與報告範圍有所出入，將於內文中另行說明。

公司	簡稱
東莞雷笛克光學有限公司	東莞雷笛克
東莞群宏光電科技有限公司	群宏光電
揚州雷笛克光學有限公司	揚州雷笛克

資料來源

本報告的數據與案例主要來源於公司內部統計、公開報告或報導，以及第三方調查或訪談等。本公司鄭重聲明，本報告內容絕無任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其真實性、準確性及完整性承擔全部責任。

報告獲取

本報告以中文版本發佈，可於公司官方網站<https://www.ledlink-optics.com/>下載。

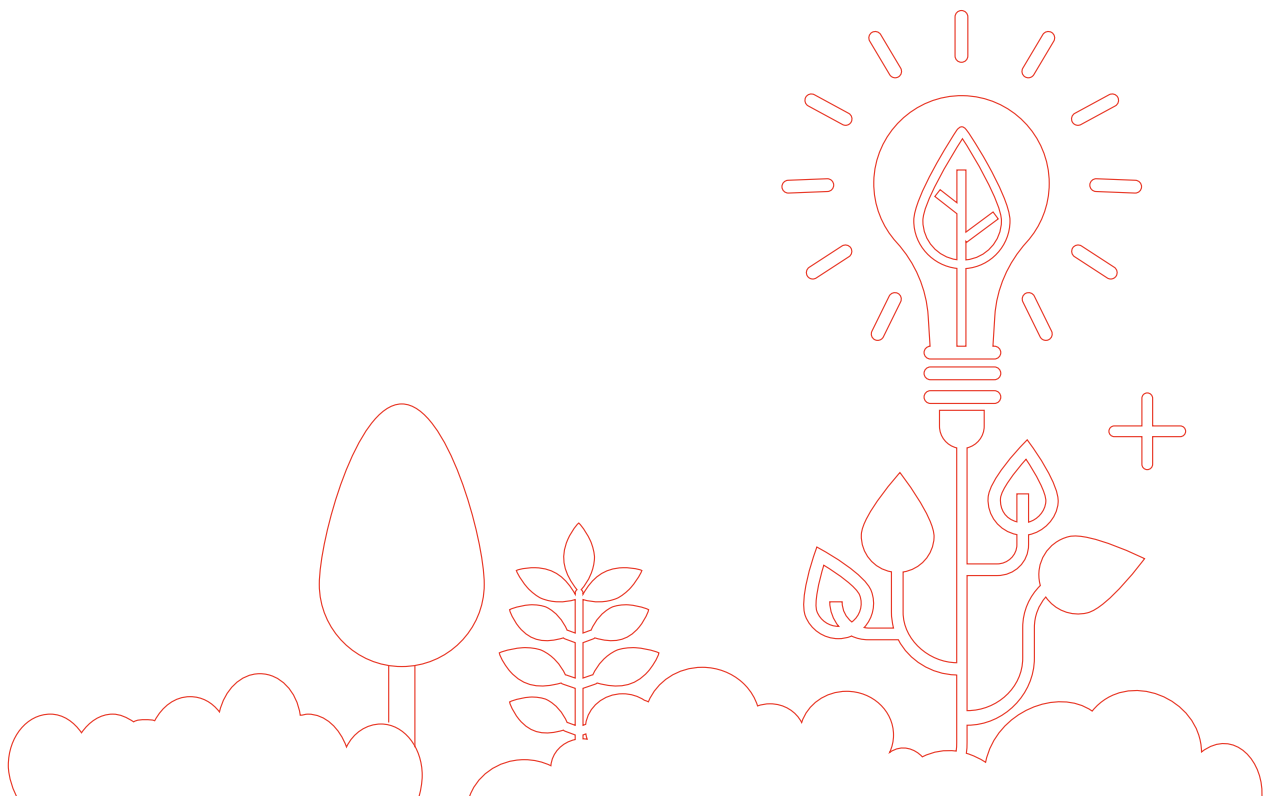
聯絡方式

地址：新北市中和區板南路655號15樓

電話號碼：886-2-8227-6126

傳真：886-2-8227-6127

電子郵件：alan_lin@ledlink-optics.com



董事長致詞

尊敬的各位股東、合作夥伴、同仁及社會各界朋友：大家好！

今天，我很榮幸代表雷笛克光學，向各位闡述我們對環境、社會和公司治理 (ESG) 的承諾、實踐與未來規劃。在全球永續發展浪潮下，我們深知企業的永續發展與負責任的經營方式息息相關，ESG不僅是企業履行社會責任的體現，更是我們實現長期價值增長的核心策略。

一、堅守環境保護，推動綠色發展

面對氣候變遷與資源挑戰，任何人責無旁貸，我們也深知企業更必須成為解決方案的一份子，我們承諾：

低碳轉型：加速推進碳中和目標，並逐步減少供應鏈碳排放，實現2050年淨零的目標

綠色創新：推動綠色創新，加大可再生能源投資，優化生產工藝，減少資源消耗。

生態保護：積極參與生物多樣性保護，將永續發展理念融入產品全生命週期。

二、實踐社會責任，共創共享價值

企業的成功離不開員工、客戶和社區的支持，我們致力於：

員工成長：營造多元、包容且安全的工作環境，提供職涯發展管道，保障員工權益，培養永續人才。

社區賦能：透過教育支持、技能培訓、公益專案等方式，促進與社會互動聯結和永續發展。

客戶信賴：從源頭開發設計開始推動，秉持產品安全與品質，以科技與創新解決問題。

三、強化公司治理，夯實發展根基

透明、高效的治理是企業穩健前行的保障，我們將：

優化治理結構：提升董事會多元化，強化風險管理與合規體系建設。

資料透明化：定期發布ESG報告，對標國際標準（如GRI、SASB），接受社會監督。

反貪腐與合規：堅守商業道德，建立嚴格的審計與反貪腐機制，維護投資者與公眾信任。

ESG並非終點，而是嶄新的起點。我們將持續深化和推動永續發展戰略，與各方夥伴攜手合作，共迎時代挑戰、攜手推進全球氣候治理，為推動綠色工業革命盡一份心力。

最後，感謝每一位關注與支持我們的朋友，讓我們以行動踐行承諾，共同建設更綠色、更美好、更永續的世界！



董事長：唐德龍

唐德龍



03

走進雷笛克光學

公司簡介

主要業務

發展歷程

公司簡介

雷笛克光學成立於2008年3月，是一家專業設計及生產LED光學透鏡的公司，專為Cree、Edison、Lumileds、Nichia、Osram、Samsung、Seoul等LED品牌提供設計服務。公司的使命就是幫助LED燈具製造廠優化透鏡的效能。透鏡涵蓋了多種角度、尺寸及應用範疇，例如居家照明、商業照明、路燈照明、建築照明等。您將在雷笛克找到最合適的解決方案。

● 核心能力



光學模擬

- 光學研發
- 車用OEM及ODM開發
- 12位光學研發工程師
- 光學模擬與機構軟體
Trace Pro / LucidShape / Catia



精密模具加工

- 5軸超精密非球面加工機 ULG-100D 5A
- 5軸Toshiba UVM 700C
- 3軸Toshiba UVM700C / 450C
- 鑽石加工車床 Toshiba ULC100 DS
- 模具最大月產能：100~120 套
- 模流分析



量測設備

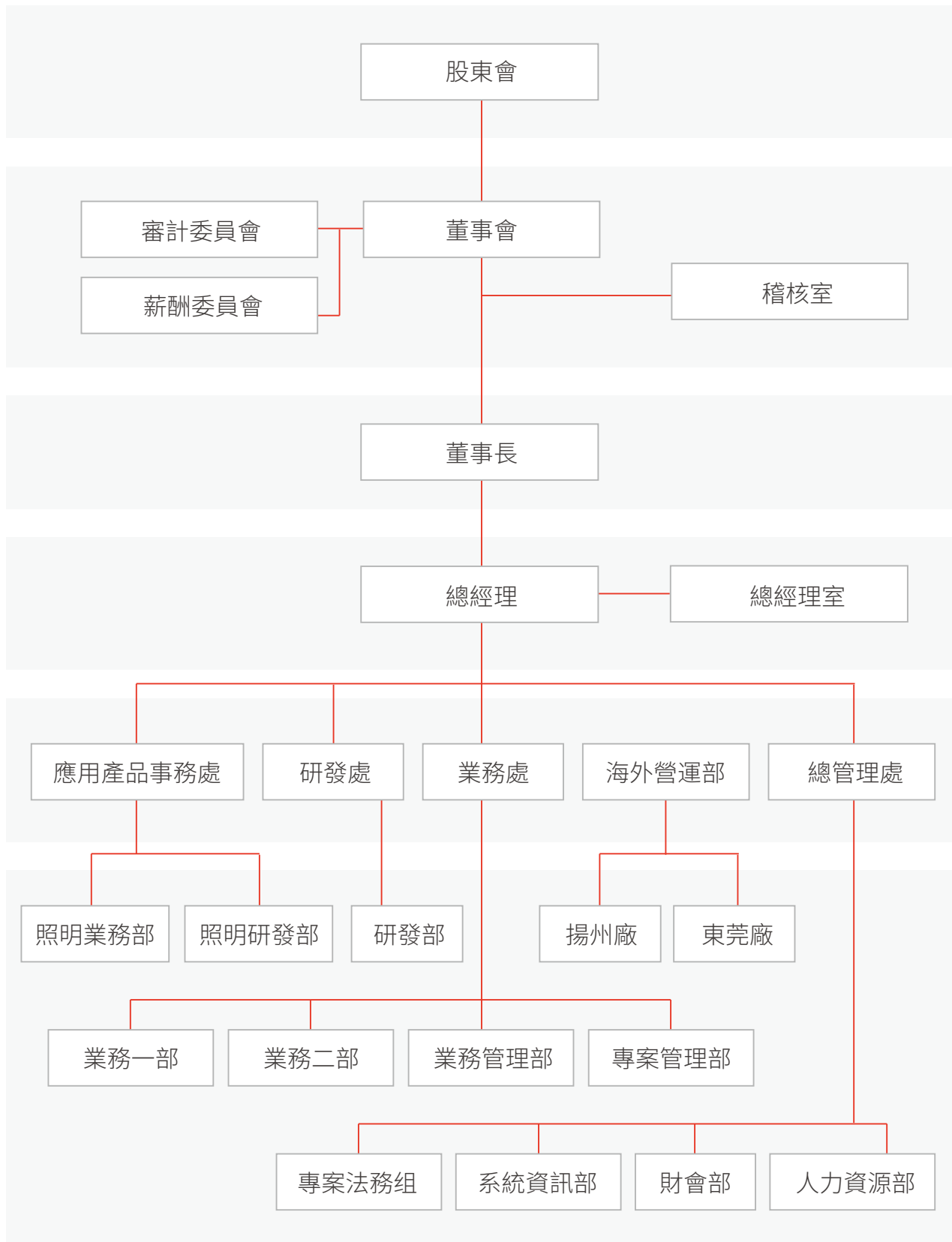
- 光學實驗室
- 3D雷射掃描儀
- Surface Profilometer
- Goniometer
- 可靠度實驗室



射出成型

- 320台射出成型機 (45T~1900T)
- 多射機台設備 (雙色／三色機台)
- 油壓式以及全電式射出成型機
- 二次射出厚壁成型

● 組織架構



● 企業文化

企業願景：

成為全球最先進及最大的專業二次光學透鏡技術與製造服務業者，並整合LED製造商的客戶群體，共同組成LED產業中堅強的競爭團隊。

企業核心價值：

品質至上：持續不斷改進品質，強調運用科學統計方法，作為研發品質改進的依據。

堅持創新：創新是我們成長的泉源。我們追求的是全面性，涵蓋策略、行銷、管理、技術、製造等各層面的創新。

客戶滿意：我們優先考量客戶的需求及其滿意度。我們視客戶的競爭力為公司的競爭力，而客戶的成功亦是公司的成功。

企業經營願景：

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 堅持誠信與正直 • 專注於「專業二次光學透鏡設計及製造服務」本業 • 放眼全球市場，國際化經營 • 客戶是我們的夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 品質是我們工作與服務的原則 • 鼓勵在各方面的創新，確保高度企業活力 • 建立開放型管理模式 • 兼顧員工福利及股東權益，盡強制回饋社會 |
|---|---|

● 體系認證狀況

認證主體	體系縮寫	體系中文名
東莞雷笛克	ISO 9001:2015	品質管理體系
	ISO 14001:2015	環境管理體系
	IATF 16949:2016	汽車品質管理體系
	IECQ QC080000:2017	有害物質過程管理體系
	UL (Underwriter Laboratories Inc)	保險商實驗室
揚州雷笛克	ISO 9001:2015	品質管理體系
	IATF 16949:2016	汽車品質管理體系
	ISO 14001:2015	環境管理體系
	UL (Underwriter Laboratories Inc)	保險商實驗室
群宏光電	ISO 14001:2015	環境管理體系
	ISO 9001:2015	品質管理體系

主要業務

● 主要產品

本公司所有透鏡皆經過精密設計，以達成卓越的光學特性，例如高效率與高均勻性，此二者對於照明效果至關重要。本公司主要產品包括：二次光學透鏡、模組透鏡、V-CUT透鏡、薄型化透鏡、矽膠透鏡等。

● 產品應用

本公司生產之產品廣泛應用於景觀照明、路燈照明、混光照明、商業照明、工業照明、室內照明等領域。



● 商業合作夥伴



發展歷程

- 2008年8月, 雷笛克光學成立, 東莞雷笛克於東莞市第一工廠設立, 並於11月正式量產
- 2009年5月, 東莞雷笛克通過ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系認證
- 2010年8月, 通過PHILIPS UAT534, 正式切入PHILIPS供應鏈
- 2010年9月, 揚州雷笛克光學工廠設立
- 2011年9月, 東莞雷笛克光學工廠擴建, 榮獲亞太地區高科技、高成長500強 (Deloitte 2011 Technology Fast 500 Asia Pacific) 亞太區排名第16名
- 2011年9月, 東莞雷笛克通過TS 16949之認證
- 2011年10月, 東莞雷笛克申請通過為『高新科技企業』
- 2011年12月, 東莞雷笛克申請通過為『東莞市專利培育企業』
- 2012年6月, 雷笛克光學正式掛牌上櫃, 股票代號5230
- 2012年11月, 揚州雷笛克光學工廠正式投產
- 2012年12月, 揚州雷笛克獲為『科技創新型企業』
- 2013年2月, 台灣百大專利申請排名第85名
- 2013年3月, 揚州雷笛克通過ISO 9001及ISO 14001之認證
- 2014年7月, 揚州雷笛克通過TS 16949之認證
- 2014年9月, 揚州雷笛克申請通過為『高新科技企業』
- 2014年11月, 東莞雷笛克認證為『東莞市光學透鏡工程技術研究開發中心』

-
- **2014年12月**, 東莞雷笛克認證為『廣東省光學透鏡工程技術研究開發中心』
-
- **2015年5月**, 雷笛克光學開始發展車燈透鏡相關產品
-
- **2016年9月**, 揚州雷笛克認證為『揚州市光學透鏡工程技術研究開發中心』
-
- **2017年9月**, LEDLINK為廣東省著名商標
-
- **2021年12月**, 東莞群宏申請通過為『高新科技企業』
-
- **2022年12月**, 揚州雷笛克光學工廠二期建設規劃
-
- **2023年1月**, 東莞雷笛克通過『廣東省2022年度專精特新中小企業認證』
-
- **2023年11月**, 揚州雷笛克通過『江蘇省2023年度專精特新中小企業認證』
-
- **2023年11月**, 揚州雷笛克光學工廠二期建設竣工, 正式投入生產
-
- **2024年1月**, 東莞雷笛克擴建C區工廠
-



04

永續治理

ESG管理機制

利害關係人與重大性議題

公司治理

合規與商業道德

資訊安全管理

ESG管理機制

本公司作為光學解決方案供應商，始終將環境、社會與公司治理 (ESG) 理念深植於企業發展戰略之中。我們深刻體認到，實踐ESG不僅是對社會與環境的責任擔當，更是推動企業永續發展的重要驅動力。因此，本公司積極響應並全面遵循臺灣證券交易所關於ESG管理與資訊揭露的各項監管規定，開展ESG資訊揭露工作。我們堅信，透過持續強化ESG管理與資訊揭露，不僅能提升企業的社會責任感，更能增強投資者信心，推動產業朝更永續、負責任的方向發展。

利害關係人與重大性議題

利害關係人溝通

我們透過各種溝通管道，定期或不定期與利害關係人進行交流，及時瞭解其對公司永續發展的關切與期望。並積極作出回應。

利害關係人及溝通情況

重要利害關係人	需求與期望	溝通與回應
政府機關	經濟績效 增加就業 環境保護	政策執行 提供工作崗位 積極開展環境保護工作
投資人	商業道德與合規 溝通與透明度	主動辨識政策、法律法規，嚴格執行 強化資訊揭露，發布年報、ESG報告
客戶	產品品質 客戶關係維護	嚴格品質管理 瞭解客戶需求並提供服務
員工	勞工權益 職業健康與安全 員工發展	簽訂勞動契約 投入專項資金，開展安全培訓 為員工提供多元培訓
供應商	永續供應鏈	全流程供應商管理
社區與公眾	社區參與與貢獻 環境保護	舉辦公益活動 開展環境管理體系認證

重大性議題識別與評估

本公司積極開展永續發展議題的識別與評估，以確保我們能夠全面理解並應對環境、社會和治理方面的挑戰與機遇。以下為我們確認2024永續報告書重大性議題的過程。

- **議題識別：**依據業務所在區域的宏觀監管政策導向、國內外永續發展相關政策，對照GRI及臺交所對上櫃企業揭露永續報告書的要求，結合產業ESG熱點和同業實踐、公司發展策略等面向，綜合識別出17項ESG議題；
- **訪談溝通：**與議題相關的責任部門就2024年ESG實踐工作開展訪談工作；
- **重大性議題確認及優先排序：**充分整合內外部資訊，就「利害關係人的關注程度」和「對經濟、環境與社會的重要程度」兩大面向對ESG議題進行評估分析，在公司內部討論的基礎上，結合第三方專業機構的意見，確認了需要優先於2024年永續報告書中重點回應的9項重大性議題，即具有最高重大性的9項議題。



17項實質性議題

主題	序號	議題
 治理	1	經營績效
	2	誠信經營
	3	風險與合規
	4	資訊安全管理
	5	智慧財產權保護
 環境	6	節能減碳
	7	能源管理
	8	廢棄物及排放管理
	9	水資源管理
 社會	10	多元、平等與包容
	11	員工權益
	12	員工培訓與發展
	13	職業健康安全
	14	產品品質
	15	研發創新
	16	客戶經營
	17	供應鏈管理

(註：加粗議題為2024永續報告書中具有最高重大性的議題。)

公司治理

本公司訂立《公司治理實務守則》，持續強化治理水準，致力建構現代治理體系，使企業體制與機制更貼合市場需求。我們持續優化管理架構，建立完善的法人治理結構，強化董事會職能，提升管理層執行力，為股東創造長期價值，為社會貢獻更大的正向能量。

報告期內，本公司共召開董事會4次。

本公司積極落實董事會多元化，現任董事會由九位董事組成，其董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

- 獨立董事佔比：獨立董事四席，佔比為44.4%。
- 公司經理人之董事佔比：公司經理人之董事三席，佔比為33.3%。
- 女性董事比例：女性董事兩位，佔比為22%。
- 公司董事年齡60歲以上2位，50歲以上4位，50歲以下3位。
- 董事年齡60歲以上2位，50歲以上4位，50歲以下3位。

本公司重視董事會成員的性別平等與多元化，並以提高女性董事席次至三分之一，即33%以上為目標。

報告期間內，本公司董事多次參與與永續發展、永續報告編撰、企業ESG實務等相關之課程，有效提升高階主管對於永續發展及ESG理念之認知。

本公司目前尚未將ESG因素納入董事會績效評估流程。未來，我們將持續提升ESG理念在薪酬考核體系中的比重。

● 經濟績效

近三年公司營業額

公司	2022年		2023年		2024年	
	營業額 (千萬元)	同比增長	營業額 (千萬元)	同比增長	營業額 (千萬元)	同比增長
雷笛克 光學	120.1866	2.7%	126.7922	5.5%	154.4293	21.78%

● 稅務管理

本公司恪守稅務政策與法規，依據各地稅務機關規範，如期據實申報月報、季報及年報等各類表單。與第三方會計師事務所建立合作關係，每年定期對公司財務報表進行稽核並出具審計報告，以確保企業財務報告之準確性、合規性及透明度。

近三年公司企業所得稅金額

公司	2022年		2023年		2024年	
	納稅金額 (萬元)	同比增長	納稅金額 (萬元)	同比增長	納稅金額 (萬元)	同比增長
雷笛克 光學	94	-89%	29	-69%	390	1244%

合規與商業道德

● 遵守商業道德

本公司已制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，明令禁止行賄與收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，禁止收受不合理禮物、招待或其他不當利益，並開設相關培訓課程，以落實誠信經營政策。本公司制定《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件處理辦法》，依據檢舉事項性質設立權責單位，並設置獨立檢舉案件信箱供內外部人員使用，相關檢舉管道已於公司網站公告。若檢舉案件經查證屬實，除對相關人員進行懲處外，同時將提供檢舉人適當獎勵。權責單位處理案件需全程保密，並透過獨立管道進行查證，相關調查文件及檔案需妥善保管，全力保護檢舉人身分。

本公司透過各類會議宣導誠信經營義務，並於員工到職時簽署《遵循誠信經營政策聲明書》、《誠信經營守則》及《道德行為準則》。報告期間內新進員工已100%完成簽署程序。

● 合規與風險控管

本公司始終恪守公司法及相關法律法規之原則，秉持誠信經營之核心價值理念，致力於確保企業營運活動之合法性與合規性。我們制定了風險管理流程文件，識別與評估企業在法律合規、環境保護、職業健康與安全、勞工權益保障及道德規範等領域面臨的各類風險，並據此實施相應的控制措施，以確保公司在各個層面的全面合規。

當出現利益衝突時，公司鼓勵員工可直接向直屬部門主管報告，亦可向總經理室成員報告。



資訊安全管理

本公司高度重視資訊安全保護工作，由公司資訊部統一負責資訊安全政策，我們制定有《電子計算機循環及資通安全管理辦法》，保護公司與客戶個人資料安全。本公司稽核室每年依據內部控制制度執行資訊安全查核，定期實施資訊安全稽核與風險評估，以辨識並解決潛在之安全問題。此外，公司還組織員工開展資訊安全培訓，提升員工資訊安全意識和技能。

企業資訊安全防護

- 透過域控設定明確的權限，限制不同部門或職務的員工對特定資訊的存取權限，確保敏感資訊僅能由授權人員存取；
- 於網路入口處部署專業防火牆，阻擋未經授權的存取與攻擊；
- 安裝專業防毒軟體，防範網路攻擊與病毒入侵，定期修補已知系統漏洞；
- 本公司內部實施網路分段，降低潛在資安風險；
- 定期監控網路流量與異常行為；
- 制定緊急應變計畫因應突發狀況；
- 廠區重要地段安裝門禁與監控系統，確保敏感區域安全。

客戶資訊安全保護

- 客戶資料密級分為「秘密」、「機密」、「絕密」三級，不同級別的客戶資訊採取不同的保密措施；
- 除客戶檔案外，不得留存紙本客戶資料。特殊情況需經部門主管核准後方可列印，並嚴格限制使用範圍及期限。
- 電子資訊交付時由專案負責人保管，若資訊員因工作需要，專案負責人可授權給資訊員使用，但需設置嚴格的權限管控；
- 採用技術保護措施：使用高強度密碼並定期更換，避免使用容易被猜測的密碼；啟用雙重認證功能，提升帳戶安全性；
- 定期對系統進行安全檢查與漏洞修補，確保網路環境的安全穩定；
- 及時向客戶傳遞隱私保護相關資訊，並提供資料隱私保護建議，例如：當發生資料外洩或安全事件時及時通知受影響的客戶、當隱私保護措施或政策有所變動時及時通知客戶等。



05

永續產品與服務

科技創新

產品管理

客戶經營

供應鏈關係

科技創新

雷笛克光學高度重視科技創新，深知科技創新是維持企業長期競爭力的關鍵。本公司持續提升科研實力，加大研發投入，鼓勵員工培養創新思維，積極採納最新技術成果，緊跟市場光學透鏡產品需求，以滿足客戶多樣化、客製化的需求。

2024年，公司研發投入95,057千元新台幣。

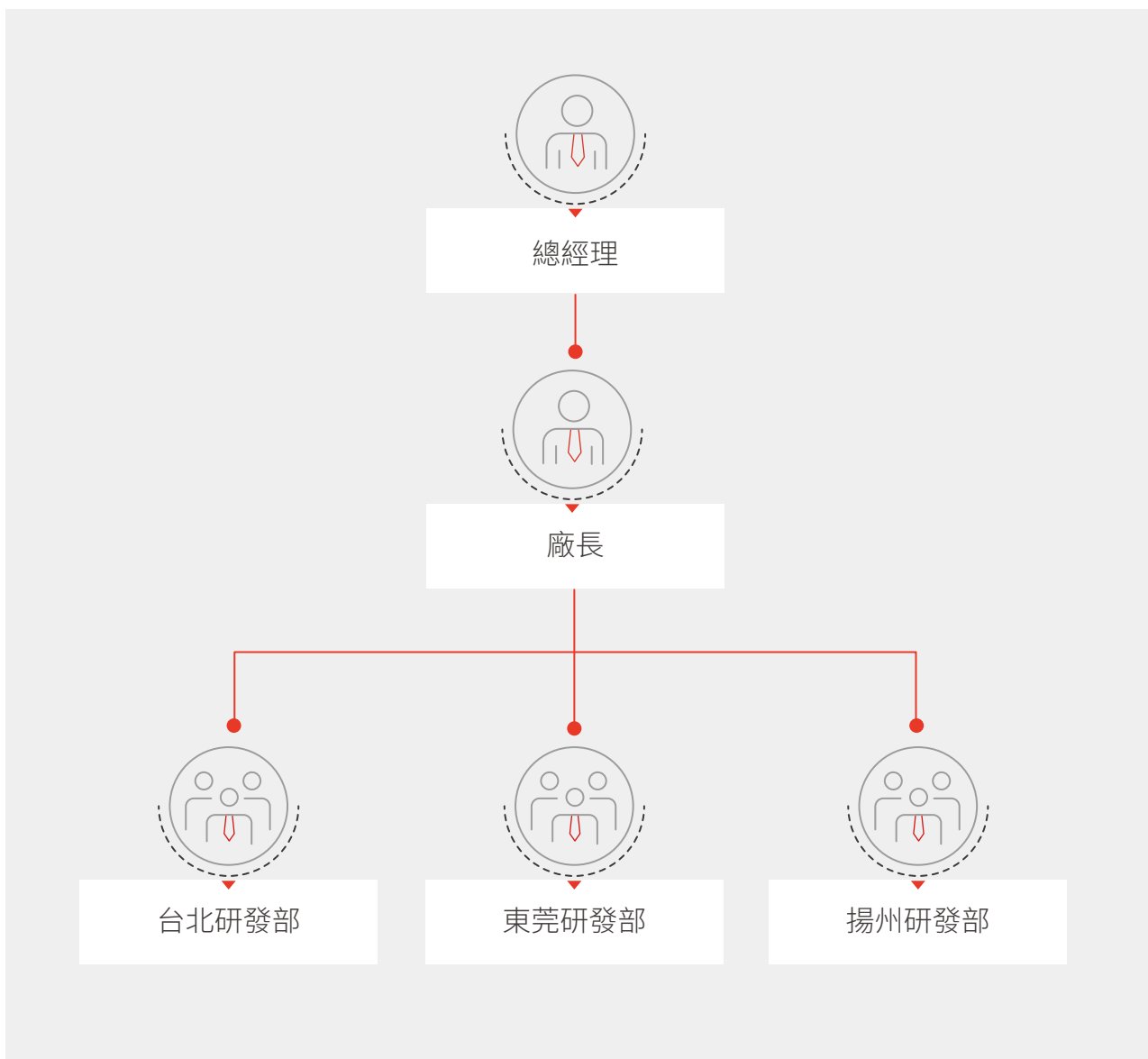
雷笛克光學科技創新相關榮譽獎項

榮譽獎勵名稱	獲獎時間	頒發機構	獲獎單位
國家高新技術企業	2023年12月	廣東省科學技術廳	東莞雷笛克
廣東省專精特新中小企業	2023年1月	廣東省工業和信息化廳	
廣東省創新型中小企業	2022年12月	廣東省工業和信息化廳	
AA兩化融合管理體系評定證書	2023年12月	中電鴻信信息科技有限公司	揚州雷笛克
2023年省級專精特新中小企業	2023年12月	揚州市工業和信息化局	
國家高新技術企業	2023年11月	江蘇省科學技術廳/江蘇省財政廳/ 江蘇省國家稅務局/江蘇省地方稅務局	
2023年市級專精特新中小企業	2023年9月	揚州市工業和信息化局	
揚州市級企業技術中心	2023年7月	揚州市工業和信息化局	
國家高新技術企業認定(重新認定)	2024年	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、 國家稅務總局廣東省稅務局	群宏光電
廣東省科技型中小企業	2024年	廣東省科學技術廳	
國家高新技術企業認定(首次認定)	2021年	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、 國家稅務總局廣東省稅務局	
廣東省創新型中小企業	2023年	廣東省工業和信息化廳	

● 研發實力

雷笛克光學已在光學透鏡領域深耕多年，累積逾十年經驗與數據。本公司產品涵蓋接觸式與非接觸式設備，客戶遍及汽車、建築、景觀等多個產業領域。同時，雷笛克光學注重產品的合規性，持續追蹤多個行業對於光源的法律法規，提升研發效率與品質。公司建構了研發管理架構，由總經理統一管理雷笛克光學、東莞雷笛克和揚州雷笛克的研發部門，協同開展科技研發工作，推動公司在光學透鏡領域的持續創新與技術領先。

雷笛克光學研發管理架構



雷笛克光學擁有光學實驗室與品保實驗室，用於全面檢測與評估產品性能，包括光照強度、光反射情況等，為客戶提供性能卓越、品質可靠的產品。此外，雷笛克高度重視研發人員的技術成長與提升，持續強化研發人員的技術水平，以拓展技術視野，掌握前沿知識與技能，提升研發團隊的整體實力。

雷笛克光學在設計研發過程中，將產品環保與安全納入考量，降低環境危害，保障客戶使用安全。一方面，在產品及包裝設計過程中，公司持續優化成本導向設計，剔除非必要的產品結構設計，減少過度包裝造成的物料浪費，降低資源消耗；另一方面，在完成產品設計後，雷笛克嚴格遵循QC 080000體系要求，委託具有專業資質的第三方檢測機構進行全面有害物質檢驗，嚴格管控產品中有害物質含量於安全標準範圍內。

本公司積極參與多個產業協會、展會與會議，內容涵蓋光學領域最新技術、產品及應用趨勢等，為企業提供與客戶、同業及產業專家面對面交流的寶貴契機。2024年，雷笛克參與了20場行業展會，針對光學相關領域的主流議題，公司與客戶、同業進行了充分的交流與探討，歸納總結出光學產業的發展趨勢，作為研發設計的參考依據，持續優化與升級現有產品，鞏固自身的競爭優勢。



美國電子展



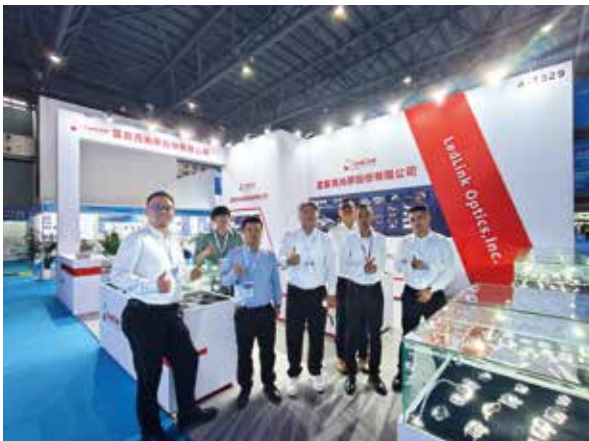
東京國際汽車週



歐洲整合系統展



法蘭克福照明展



上海車燈展



照新會演講

● 智慧財產權

雷笛克光學、東莞雷笛克、揚州雷笛克分別與當地的專利事務所緊密合作，共同商討與處理智慧財產權事務，確保公司在專利申請、維護及管理層面的專業性與效率。目前，雷笛克光學已累積相當一部分智慧財產權，增強了公司的核心競爭力。



產品管理

品質管理

雷笛克秉持「全員支持參與、落實統計品管、技術品質創新、實現客戶滿意」的品質方針，嚴格把控產品品質，保障產品與服務符合既定標準並滿足客戶需求，提升客戶滿意度。東莞雷笛克擁有ISO 9001品質管理體系認證及IATF 16949汽車行業品質管理體系，其中IATF 16949體系為揚州雷笛克提供支援功能。此外，東莞雷笛克與揚州雷笛克皆已訂定品質管理目標。



東莞雷笛克ISO 9001品質管理體系認證



東莞雷笛克IATF 16949汽車產業品質管理體系

品質管理目標與達成情況統計

範圍	2024年品質管理目標	目標達成情況
東莞雷笛克	每月首件檢驗出錯件數0次	100%達成目標
	校準計畫準時完成率100%	100%達成目標
揚州雷笛克	每月進料品質合格率:汽車100%, 非汽車≥98.5%	100%達成目標
	每月客戶投訴率≤1%	100%達成目標
	每月首件檢驗出錯件數0次	100%達成目標
	每月校準計畫準時完成率(含MSA分析) 100%	100%達成目標
群宏光電	客戶抱怨每月不超過2.8%;	100%達成目標
	成品出貨合格率99.2%;	100%達成目標
	進料合格率98%以上	100%達成目標
	最終產品HSF檢測批次合格率100%	100%達成目標
	DOA合格率:97.5%	100%達成目標

● 品質意識提升

東莞雷笛克持續強化員工品質管理意識，鼓勵員工參與APQP產品品質先期策劃、IATF 16949汽車行業品質管理體系等外部培訓，促進員工理解先進的品質管理理念與方法，在日常工作中更加注重細節與品質標準。



東莞雷笛克員工IATF 16949汽車行業
品質管理體系培訓證書

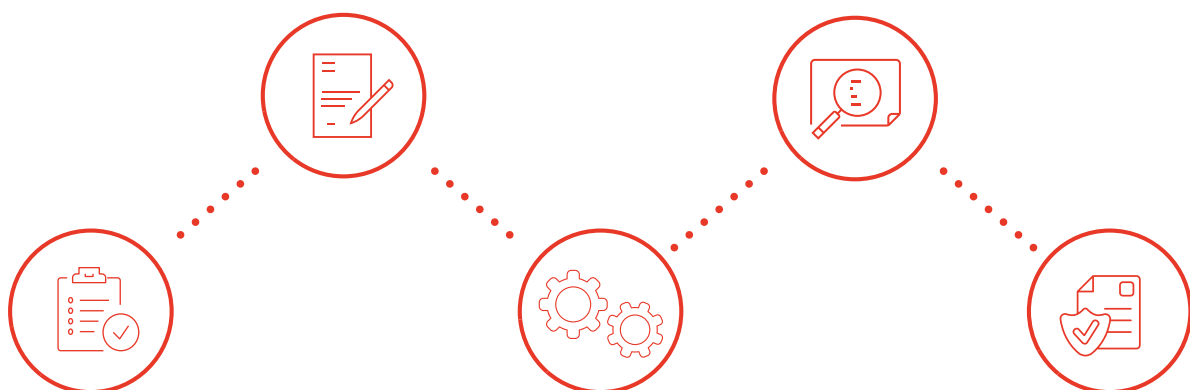


東莞雷笛克員工APQP產品品質
先期策劃培訓證書

● 品質管理流程

本公司制定了《進料檢驗程序》、《製程檢驗程序》、《成品檢驗程序》及《不合格管制程序》等規範文件，針對產品全生命週期實施嚴格的品質管控。於進料檢驗階段，本公司依據物料類別之差異選取不同抽樣方案，檢查外箱、包裝、標籤及實物，核對來料與工程樣品之一致性，並對產品外觀及尺寸進行信賴性檢驗。在製程檢驗階段，當處於更換機種生產時、每批次開始生產時、當班生產結束時等一系列情況時，公司將開展首末件檢驗。在製造過程中，公司依據《製造規格書》、《檢驗規範》、《工程樣品》進行巡檢作業，確認產品功能與HSF要求之符合狀況。車燈產品將依照客戶要求單獨進行檢驗。在成品檢驗階段，本公司對產品進行抽樣檢驗作業，並針對產品結構與圖紙的符合度、外觀刮傷程度等項目進行檢驗。在包裝後，需依據《製造規格》對產品數量、包裝方式、產品重量、實物與標籤、UL編碼、HSF標識等資訊進行核對。在出貨檢驗階段，本公司針對外箱、包裝、標籤、實物、外觀、尺寸等項目進行最終檢驗，經檢驗合格後將於外箱標籤右下角加蓋「OQC PASS」印章。

為確保及時、有效地處理不合格品，公司規定了處於不同工序不合格品的管制方式及權責單位，明確了原材料、生產中、半成品、成品、客戶退貨、HSF不合格情況下的不合格品處理流程。當品質檢查或其他工作人員發現產品不符合標準時，需立即通報並對不合格品進行標示，使用顏色標籤、標記或隔離區域對不合格品進行明確標示，防止其進入正常流程。針對生產中的不合格品與HSF不合格品，本公司設置專用不合格品儲存區，透過封存、標示等措施，與正常產品區域隔離，避免不合格品與合格品混淆。依據產品不合格程度，本公司將對產品進行返工、修復、報廢、降級等處置，並彙總不合格品發生原因，制定相應改進與預防措施，進而形成對產品品質的持續改善。



產品環保與安全

雷笛克光學嚴格管控產品中的有害物質，確保產品符合國際標準，全方位保障產品的環保性能與使用安全。

東莞雷笛克通過了QC 080000有害物質過程管理體系認證，制定了《有害物質管理合格評定程序》，在產品量產及出貨前確認產品滿足有害物質限制要求。東莞雷笛克產品品質的每一步驟均會檢驗RoHS標識與有效性。



東莞雷笛克QC 080000有害物質過程管理體系認證

揚州雷笛克制定了《綠色產品管理作業程序》，為全產品導入綠色生產，滿足歐盟RoHS要求，規定供應商提高環保說明書/有害物質成分調查表/第三方公證單位測試數據及MSDS，避免產品環境污染與人體健康威脅，增強企業競爭力和永續經營能力。

產品自動化

雷笛克光學積極推進生產自動化，旨在提升生產效率與產品品質，精準執行生產任務，優化生產流程，降低人為操作誤差，確保產品品質與一致性，推動公司邁向智能製造方向。

東莞雷笛克安裝了自動化設備，並透過控制系統自動完成產品的加工。揚州雷笛克為每台射出成型機配備機械手臂輔助系統，協助實現射出成型與取件一體化作業，自動取出模內外成品並精準放置於輸送帶或指定位置，取代人工操作，將原有半自動生產模式全面升級為全自動化生產流程。群宏光電採用三機一體設備自動加料、烘烤原料，自動化率達65%，生產效率較非自動化提升30%，產品品質提升幅度達20%~70%；增設機械手臂，全自動從射出成型機模腔取出產品，並自動埋入金屬件，自動化率達90%，生產效率穩定，產品品質提升15%~50%；配備自動熱熔螺母/螺絲/螺釘設備，自動化率達82%，產品品質提升30%，生產效率提升80%~350%。

客戶經營

雷笛克秉持「客戶為本、服務至上、數據保護、持續改進、員工培訓」的客戶管理方針，高度重視客戶需求，持續依據客戶回饋提升服務品質，為客戶提供高水準的客戶服務，創造積極正向的客戶體驗。



客戶中心

重視客戶需求，將客戶置於首位，了解他們的期望與感受



客戶服務

提供高品質的客戶服務，確保客戶在與業務互動時擁有積極正面的體驗



資料保護

尊重客戶的隱私，確保客戶資訊的安全，遵循相關的法律法規



持續改進

根據客戶回饋持續改進服務品質與產品，定期評估管理措施的有效性。



員工培訓

定期針對業務進行客戶管理相關培訓，以提升其專業技能與服務意識

客戶服務

雷笛克光學高度重視客戶滿意度，認真傾聽客戶需求，透過多元方式極大化保障客戶權益，持續提升客戶對公司的滿意度與信賴感。本公司採取一系列措施持續提升客戶服務品質，包括增設客戶意見回饋管道、優化網站與應用程式介面、定期進行市場調查研究、完善產品標示系統等，強化企業服務競爭力。公司業務部門亦透過強化員工培訓、分析服務數據、導入創新服務模式等措施，從內部提升客戶服務的響應速度與問題解決能力，打造服務差異化優勢，滿足客戶期望。

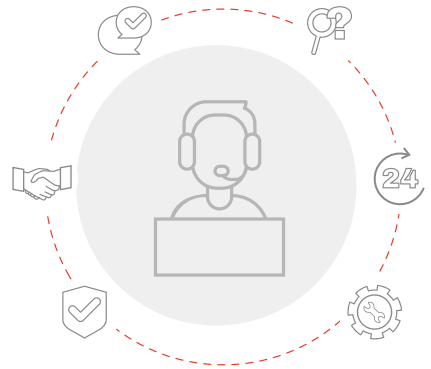
本公司制定了《客戶滿意度調查作業程序》，定期實施客戶滿意度調查，評估客戶對產品與服務的滿意程度，並依據回饋意見持續優化產品及服務品質。本公司每年將透過電子郵件，向客戶發送滿意度調查問卷，並於四週內回收滿意度評價問卷，對問卷進行分析與追蹤。2024年，公司設定了降低客訴率、提升客戶回覆速度以及增加客戶互動機會的目標。

本公司制定《退換貨規範》，當客戶提出退換貨要求時，將依據客戶提供之產品訂單編號、問題描述及其他必要佐證資料（如照片、影片等），簡易判定客戶情況是否符合退換貨適用條件。若符合退貨條件，將告知客戶如何退回商品；若符合換貨條件，將告知客戶換貨商品是否有庫存，再安排配送；若不符合退換貨條件，亦會向客戶說明原因，並提供解決方案。後續公司將透過CRM系統或售後服務系統追蹤退換貨結果，評估退換貨原因，進而優化產品品質、物流服務或顧客服務。



客戶投訴

一旦收到客戶的投訴，雷笛克光學業務部將在客戶投訴後的48小時內給予初步回應，快速響應，根據投訴的性質將其分類（例如：產品問題、服務問題、物流問題等），並根據投訴的嚴重性和影響範圍進行優先級排序。本公司已完整記錄所有客戶投訴案件，分析投訴原因與解決方案，辨識常見問題及改善契機，以預防類似情況再度發生。針對不同類型的投訴，設定了不同的處理時限，對於較簡單的問題，業務部將在3天內給予回饋。2022-2024年間，雷笛克光學、東莞雷笛克、揚州雷笛克客訴解決率均達100%，群宏光電客訴解決率分別為98.4%、98.6%、99%。



客戶隱私保護

雷笛克光學嚴格遵循資料隱私保護相關法律法規，保障客戶合法權益，採取多項安全措施，確保客戶資料安全性與保密性，維護客戶利益。近三年來，雷笛克光學、東莞雷笛克、揚州雷笛克、群宏光電均未發生與侵犯客戶隱私及遺失客戶資料相關之經證實投訴。

供應鏈關係

雷笛克光學高度重視供應鏈建設，致力於與供應商建立長期、互利的合作關係。雷笛克光學在供應鏈管理中積極融入環境保護、社會責任和商業道德的內容，加強與供應商的溝通交流，提升供應商多方面能力，推動供應鏈長期穩定發展。

供應鏈管理

本公司持續完善供應商管理機制，制定了《供應商評估管理程序》、《採購規範合約》、《供應商考核表》等多項制度文件，對供應商實施全流程管理，涵蓋前期導入、日常管理與考核、物料跟進溝通等作業。本公司主要從三個方面管理供應商績效，分別是供應商評估、合約管理及持續改進。

- **在供應商評估方面**，公司將透過供應商自評與現場稽核等方式，從供應商的歷史績效（如準時交貨、產品品質、售後服務等）、能力（產能規模、技術實力、管理水平等）、品質體系（如ISO認證、品質保證等）以及合規性（法規遵循、環境保護、職業安全等）四大面向進行評估。其中，針對環境保護，公司依據ISO 14001環境管理體系認證篩選供應商。根據評估結果，將供應商分為三個等級，分別為優秀供應商、良好供應商及需改進供應商。
- **在合約管理方面**，公司將根據評估結果與優秀和良好供應商簽訂供應合約，明確交付時間、產品品質標準、價格、付款方式等關鍵條款，並在合約中融入廉潔從業、環境保護、有害物質等相關要求。在合約期間，本公司將進行抽樣檢驗，確保供應商按合約規定的時間交付產品或提供服務，及時溝通解決合約履行過程中的問題，並定期評估合約履行情況，包括品質合格率、交付準確性、客戶回饋等，及時調整合約條款或終止合作關係。
- **在持續改進方面**，公司將定期對供應商的績效進行評估，包括品質、價格、交貨期、服務等方面，及時發現和解決問題，並根據考核結果，對於評價為「優」的供應商加大採購量，「良」的供應商保持採購量，「及格」的供應商適當減少採購量，以示警告。「不及格」者將依供應商考核預警機制規定辦理。

雷笛克光學供應鏈管理相關情況統計

範圍	類別	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	從當地(珠三角區域)購買產品的百分比	%	63	53	64
	採用環境標準篩選的新供應商佔比	%	100	100	100
	進行環境與社會負面影響評估的供應商數量	%	100	100	100
群宏光電	從當地(珠三角區域)購買產品的百分比	%	100	98	99
	從當地購買服務的百分比	%	100	100	100
	採用環境標準篩選的新供應商佔比	%	100	100	100
	進行環境與社會負面影響評估的供應商數量	%	100	100	100
揚州雷笛克	從當地(長三角區域)購買產品的百分比	%	29	36	46
	採用環境標準篩選的新供應商佔比	%	100	100	100
	進行環境與社會負面影響評估的供應商數量	%	100	100	100

負責任採購

本公司堅定實踐永續發展理念，將社會責任相關要求逐步融入供應鏈規範，確保供應鏈每個環節皆符合社會責任標準。

東莞雷笛克堅定推動永續發展，明確制定負責任採購方針，並設定供應鏈社會責任管理目標。東莞雷笛克主要從商業道德、勞工人權、環境保護和社區參與四個面向，推動供應商實踐社會責任，實現經濟效益與環境效益、社會效益的多贏局面，為產業永續發展貢獻心力。

東莞雷笛克負責任採購方針



東莞雷笛克供應鏈社會責任管理目標與評估方法

供應鏈社會責任管理目標	目標含義	目標評估方法
確保供應鏈的透明度和合規性	透過建立供應鏈透明度機制，確保供應鏈各環節的合規性，避免違法違規行為，保障供應鏈的合法營運。	透過定期審計與檢查，確保供應鏈各環節符合規範，避免違法違規行為。
保障勞工權益	關注勞工權益，確保供應商遵守勞動法規，避免現代奴役、強迫勞動等問題，保障工人合法權益。	透過第三方機構對供應商進行定期檢查，確保勞工權益獲得保障。
環境保護	推動供應鏈的綠色低碳轉型，減少碳排放，實現環境友善型生產。	透過碳排放數據追蹤與環保指標監測，評估供應鏈的環境影響。
社區參與	積極參與社區建設，回饋社會，提升企業的社會責任感和公眾形象。	透過社區反饋與公眾評價，評估企業在社區建設中的表現。

東莞雷笛克供應鏈方針政策中社會責任管理相關內容



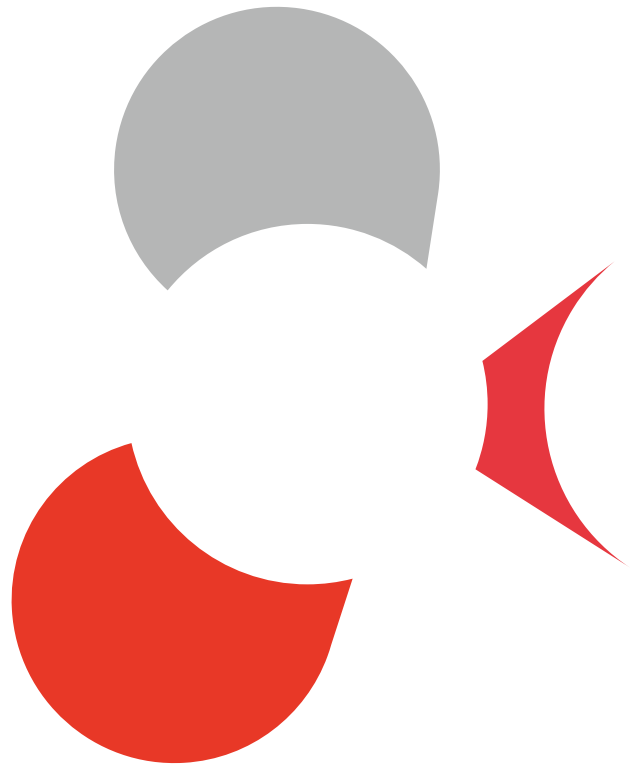
揚州雷笛克在供應商審核的評鑑表中融入了對於RBA標準的評估，涉及工時與薪資、宿舍與餐廳、環境許可和報告、廢水及固體廢物排污許可證、空氣污染等內容，佔比達30%。

群宏光電亦於供應商管理相關程序中，對供應商提出禁止使用童工、禁止虐待員工、禁止使用有害物質、禁止違法違規等環境保護與社會責任相關要求，並於供應商稽核表中納入環境管理體系、員工培訓、安全生產等稽核條款，以促進供應商對永續發展之重視。

此外，在商業道德方面，東莞雷笛克和揚州雷笛克亦為供應商提供受理檢舉單位總經理室的聯絡方式，聯絡電話為0514-85109000，電子郵件地址為allen_hsieh@ledlink-optics.com。

2024年，東莞雷笛克向供應商傳達了反腐敗政策和程序，與供應商簽訂了反腐敗相關協議，覆蓋率達100%；揚州雷笛克供應商覆蓋率達到了100%；群宏光電覆蓋率為87.5%。

2022-2024年間，東莞雷笛克、揚州雷笛克、群宏光電均對供應商100%開展了環境與社會負面影響評估，未發現實際與潛在重大環境與社會負面影響。



06

永續環境

因應氣候變遷

環境管理

能源管理

水資源管理

廢氣及固體廢棄物管理

因應氣候變遷

近年來，全球暖化導致極端氣候事件頻傳，因應氣候變遷已成為社會共識。雷笛克光學深刻體認到氣候變遷帶來的嚴峻風險，公司內部特別成立溫室氣體盤查推動小組，由董事長親自擔任小組召集人，並由相關部門處級以上主管擔任小組成員，以更有效推動公司溫室氣體管理相關工作。

2024年，東莞雷笛克全面盤查溫室氣體排放現況，編製溫室氣體排放源清冊，釐清生產營運中各項涉及溫室氣體排放之活動，並制定相應之管控措施。為更有效落實溫室氣體減排工作，東莞雷笛克進一步制定降低能源消耗與溫室氣體排放之管理計畫，涵蓋管理方針與理念、能源消耗、廢料處理、水資源運用等多面向，確保於公司日常營運過程中完善節能減排工作。

未來，本公司將依據台灣上市櫃公司永續發展行動方案及路徑圖等相關規範，分階段推動溫室氣體盤查與確信作業，建構並持續精進公司氣候管理體系。

環境管理

我們始終將環境保護視為企業發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》以及生產營運所在地的相關法律法規要求，制定內部管理政策以規範環境管理工作，並持續優化資源利用效率，以實際行動踐行永續發展理念。



公司的環境方針



全員重視參與實施
恪守環保法律法規



避免使用有害物質
竭力降低環境污染



加強可用廢棄物回收
節約運用寶貴資源

我們持續完善環境管理體系，為環境保護系統的有效運作提供最堅實的保障，東莞雷笛克、揚州雷笛克及群宏光電均已取得ISO 14001環境管理體系認證。報告期內，本公司各生產基地均未發生違規排污及環境污染事件。



能源管理

本公司從強化管理、優化調整生產運作模式、推廣節電新技術等多個面向積極推動能源管理優化工作，採取多種節能措施，持續提升能源利用效率，降低能源消耗。

雷笛克光學部分節能措施

措施	
計畫用電管理	依照相關規定對每月用電情況進行記錄，隨時監控用電數據，以便及時發現用電異常的部門和設備，並採取相應的解決措施
規範用電時間	由於尖峰時段用電量激增，加重市政供電負荷，本公司將盡量維持離峰用電。
空調溫度管控	夏季不得低於26度，冬季不得高於16度
合理調整生產運作模式	減少設備空載運轉，逐步淘汰高耗能設備
安裝計量電表	各用電部門加裝計量電表，以更精準掌握用電結構，進而調整優化用電狀況
推廣節電技術與設備	如變頻控制設備、高效照明設備、餘能回收發電、聲控/光控/時控開關等

雷笛克光學2022-2024年能源使用績效

範圍	指標	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	用電總量	度	14,944,506	14,875,520	15,390,171
揚州雷笛克			12,350,420	15,187,154	17,435,031
群宏光電			2,454,585	3,113,752	4,328,900

案例 | 光伏電站專案——綠色電力引領永續發展

為積極響應節能減排號召，優化廠區用電結構，本公司正積極佈局光伏電站，透過建設太陽能光伏併網電站，為廠區提供綠色電力。

東莞雷笛克的屋頂光伏系統目前每月可為廠區提供約8萬千瓦時的綠色電力。揚州雷笛克亦於今年正式啟動光伏電站項目，根據規劃，預計項目建成後首年發電總量約1,100萬千瓦時，25年發電總量約2,581萬千瓦時。光伏電站將協助企業有效降低溫室氣體排放，促進實現綠色永續發展的長遠目標。



水資源管理

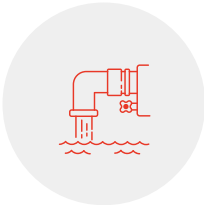
我們深知水資源在公司生產和營運中的不可或缺性，也深刻理解水資源的稀缺性，因此公司積極採取了一系列節水措施以優化水資源利用，同時實施合理有效的管理策略，從而降低營運風險。2024年，群宏光電委託第三方檢測機構針對辦公室飲用水進行水質檢測，經檢測，水質各項指標均符合《生活飲用水衛生標準》(GB5749-2022) 衛生限值，確保了辦公環境的飲水安全。

雷笛克光學部分節水措施

措施	
計畫用水管理	制定用水目標，依據公司內部相關規定對每週的用水情況進行記錄，隨時掌握用水狀況，及時發現漏水和過度用水的情形，並採取相應的解決措施
推廣節水設備	針對使用年限已久的老舊管網及水龍頭進行改造更換
加裝計量水表	各用水部門加裝計量水表，以更精準掌握用水結構，進而持續提升用水合理性
強化節水意識宣導	於公司公共區域張貼節水標語，強化全員節水意識

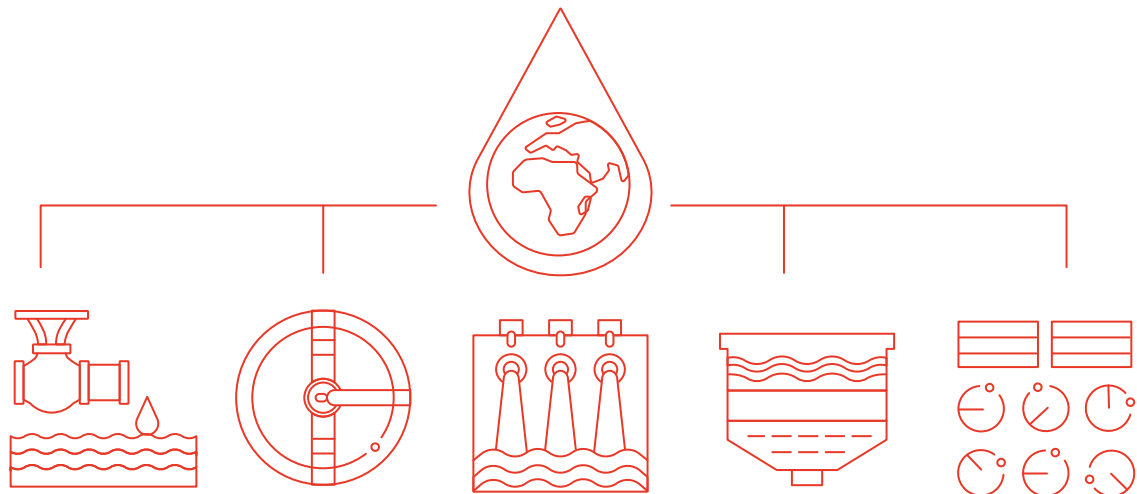
雷笛克光學2022-2024年水資源使用績效

範圍	指標	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	總取水量	立方公尺	60,870	58,770	64,000
揚州雷笛克			37,950	37,990	40,830
群宏光電			20,160	17,810	22,810



案例 | 閉式冷卻塔助力水資源高效利用

為優化水資源管理，減少浪費，揚州雷笛克於2024年10月進行了車間循環水利用的改造，將原有的兩台開式冷卻塔更換為更高效率的閉式冷卻塔。相較於傳統的開式冷卻塔，新型閉式冷卻塔具備更優異的節水效能，預估可節省高達50%的用水量。更重要的是，閉式冷卻塔採用閉路水循環系統，有效避免了水中礦物質沉澱的問題，大幅減少了水垢的生成，這不僅進一步降低了水的消耗，還延長了設備的使用壽命，減少了維護成本。



廢水治理

本公司所產生之廢水分為生產廢水與生活污水兩大類。我們嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》、《污水排入城鎮下水道水質標準》及各營運所在地相關法規要求，對營運過程中產生之廢水實施嚴密管控。我們亦每年委託第三方檢測機構針對廢水進行檢測，確保廢水排放符合規範。

廢氣及固體廢棄物管理

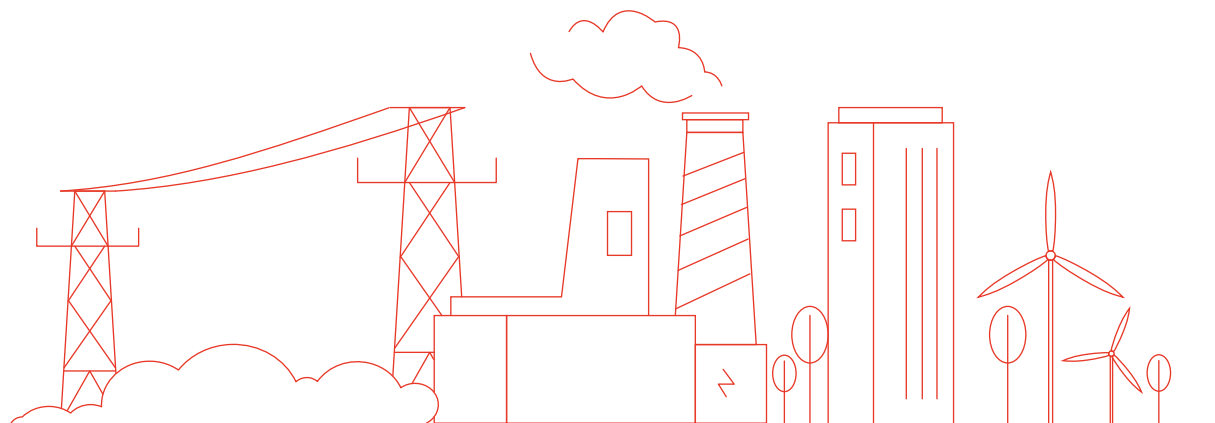
本公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及各營運所在地污染防治條例等相關法規，積極落實廢氣與固體廢棄物排放管理，確保所有環保審批要求獲得全面貫徹執行。依據國家規定的污染物排放標準，本公司每年委託第三方檢測機構進行檢測作業，以確保各項營運活動皆符合法定規範要求。

廢氣治理

本公司針對不同空氣污染物採取適宜的處理工藝，以確保廢氣排放符合標準，降低大氣污染。

雷笛克光學主要空氣污染物及處理工藝

範圍	主要污染物	處理工藝
東莞雷笛克	非甲烷總烴	二級活性碳吸附
	油煙	油煙處理設備
揚州雷笛克	非甲烷總烴	車間內集氣設備收集，二級活性碳吸附，最終透過車間抽排風裝置排放
群宏光電	非甲烷總烴	二級活性碳吸附
	油煙	油煙處理設備



固體廢棄物治理

公司的固體廢棄物主要分為一般固廢與有害廢棄物。我們嚴格執行固體廢棄物的分類收集與處置流程，並採取廢棄木材回收處理等固廢資源化措施。針對危險廢棄物，我們依循規範填寫轉移聯單，交由具備相應處置資質之單位進行合理處置，並全程跟進運輸與處置流程，確保閉環式管理。

雷笛克光學2022-2024年固體廢棄物排放統計

範圍	指標	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	危險廢物總量	噸	8	5	5
揚州雷笛克			2	3.9	4.4
群宏光電			0.56	0.6	0.6
東莞雷笛克	一般固廢總量	噸	21.2	20.6872	19.3
揚州雷笛克			8.1	8.89	8.5
群宏光電			0.98	1.21	1.18

為減少廢棄物產生，我們在生產過程中逐步淘汰一次性紙箱的使用，轉而採用可重複利用的周轉箱。透過此項措施，2024年，東莞雷笛克共節省紙箱15,924個，揚州雷笛克共節省紙箱37,188個。





07

永續社會

關懷員工發展

社會公益

關懷員工發展

雷笛克光學秉持以人為本的理念，尊重每一位員工，致力於創建多元化與平等的工作環境。本公司持續優化福利制度，建立並完善人才培育機制，確保職場環境的安全與健康，積極營造和諧的勞資關係。

多元、平等與包容

本公司於人力資源管理領域始終恪守法律規範，堅決杜絕任何形式之歧視行為。我們的聘僱條件絕不因種族、膚色、性別、年齡、語言、宗教信仰、政治立場、財產狀況或出身背景而有所差異，並對身心障礙員工之職務進行合理配置，致力營造多元、包容且平等的工作環境。同時，本公司嚴格執行禁止僱用童工與強迫勞動之規定，確保所有員工皆自願加入並享有公平待遇，恪守按勞分配原則，使每位員工皆能獲得與其貢獻相匹配之報酬，營造公正透明之職涯發展平台。報告期內，本公司未發生任何涉及僱用童工、強制勞動、用工歧視或騷擾等違規事件。



嚴禁僱用童工

本公司建立並嚴格執行相關程序與補救措施，以有效控管不雇用及不支持僱用童工之規範。如發現僱用童工之情事，將立即終止其勞動行為，並安排健康檢查，以確保其身心健康未受工作影響。若需治療，公司將承擔全部醫療費用直至其完全康復。在徵得勞工局同意後，安排專人將其安全護送回父母身邊，並承擔所有相關費用。此外，公司將依據實際情況提供適度經濟資助與其他資源，確保童工能順利完成法定義務教育。

本公司秉持公平、公正、公開原則，嚴格規範招聘作業，透過制定詳盡的年度招聘計畫，明確定義職缺需求、招聘方式、預算及實施方案等關鍵要素，確保整體招聘流程的透明度與效率。我們的招聘主要分為社會招聘和校園招聘，社會招聘包括內部推薦、網路招聘、政府招聘會、人才市場招聘和勞務派遣等管道。

案例 | 精準招聘:打造高效人才選拔體系

隨著公司業務的快速拓展，對各類專業人才的需求急劇增加，而傳統招聘方式面臨諸多挑戰，如履歷篩選效率低下、人才與職位匹配度不高、招聘週期過長等問題，進而影響了專案的推進和業務的發展。為應對這些挑戰，東莞雷笛克採取了一系列措施來優化招聘流程。



優化招募管道

公司在常規招聘網站之外，針對性地拓展了專業論壇、行業協會平台等管道。同時，建立內部員工推薦獎勵機制，鼓勵員工運用自身人脈資源推薦合適人才，並給予成功推薦者優渥獎金、榮譽表彰及職涯發展積分，此舉不僅能拓展招募管道，更有助於新進員工更快融入企業文化。



完善人才職位說明書

協同各部門主管及業務骨幹，針對每個招聘職位進行深度剖析，制定並定期更新優化職位說明書，確保招聘標準始終與實際業務需求緊密結合；



創新面試流程

導入創新的面試流程，初試環節採用線上測評工具，包含性格測試、專業知識測驗與案例分析等模組，以提升初試效率與精準度；複試則結合多輪面談與小組面試方式，從多元角度全面評估候選人的綜合素質。

透過上述措施，本公司招募週期由原先的60天大幅縮短至平均35天左右，新進人員試用期通過率從70%提升至85%，為企業永續經營奠定堅實的人才基礎。

雷笛克光學2022-2024年員工數據統計

範圍	指標		單位	2022年	2023年	2024年
台北	員工總數		人	68	77	74
	依性別統計	男性	人	41	50	45
		女性	人	27	27	29
	依年齡統計	330週歲以下	人	13	14	13
		30-50週歲	人	52	57	52
		50週歲歲以上	人	3	6	9
	按族裔統計	漢族	人			
		少數民族	人			
東莞雷笛克	員工總數		人	430	345	297
	依性別統計	男性	人	287	228	190
		女性	人	143	117	107
	依年齡統計	30週歲以下	人	110	69	56
		30-50週歲	人	283	247	212
		50週歲歲以上	人	37	29	29
	按族裔統計	漢族	人	382	311	268
		少數民族	人	48	34	29
揚州雷笛克	員工總數		人	287	284	285
	依性別統計	男性	人	155	158	161
		女性	人	132	126	124
	依年齡統計	30週歲以下	人	80	69	72
		30-50週歲	人	198	209	204
		50週歲歲以上	人	9	6	9
	按族裔統計	漢族	人	284	281	279
		少數民族	人	3	3	6

雷笛克光學2022-2024年員工數據統計

範圍	指標		單位	2022年	2023年	2024年
群宏光電	員工總數		人	110	140	135
	依性別統計	男性	人	80	90	100
		女性	人	30	50	35
	依年齡統計	330週歲以下	人	60	70	65
		30-50週歲	人	44	55	65
		50週歲歲以上	人	6	5	5
	按族裔統計	漢族	人	100	125	123
		少數民族	人	10	15	12



保障員工權益

本公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等國家法律法規，以及各地生產營運所在地之勞動者權益保障規定。我們制定了《勞工權益管理辦法》《人力資源管理程序》《員工手冊》等一系列內部制度，確保依法保障員工的合法權益。

● 薪酬與福利

在嚴格遵循相關法律法規的基礎上，我們依據公司章程規定為員工提供合理、公平的薪酬回報，對工作表現優異的員工進行年度調薪。本公司為員工提供法定五險一金、退休準備金及團體意外險等，並明確規範工時管理與請休假制度，確保員工依法享有各類假期，包含國家法定節假日、年假、病假、事假、喪假、婚假、產假、陪產假、工傷假等。

公司成立了職工福利委員會，為員工規劃並提供國家法律規定以外的各項福利，例如生日餐會、節日福利、團隊建設旅遊、特約商品消費優惠等。為保障員工在高溫環境下的健康與福利，公司於每年夏季特別為倉管員、電工等高溫作業人員提供額外的高溫津貼。

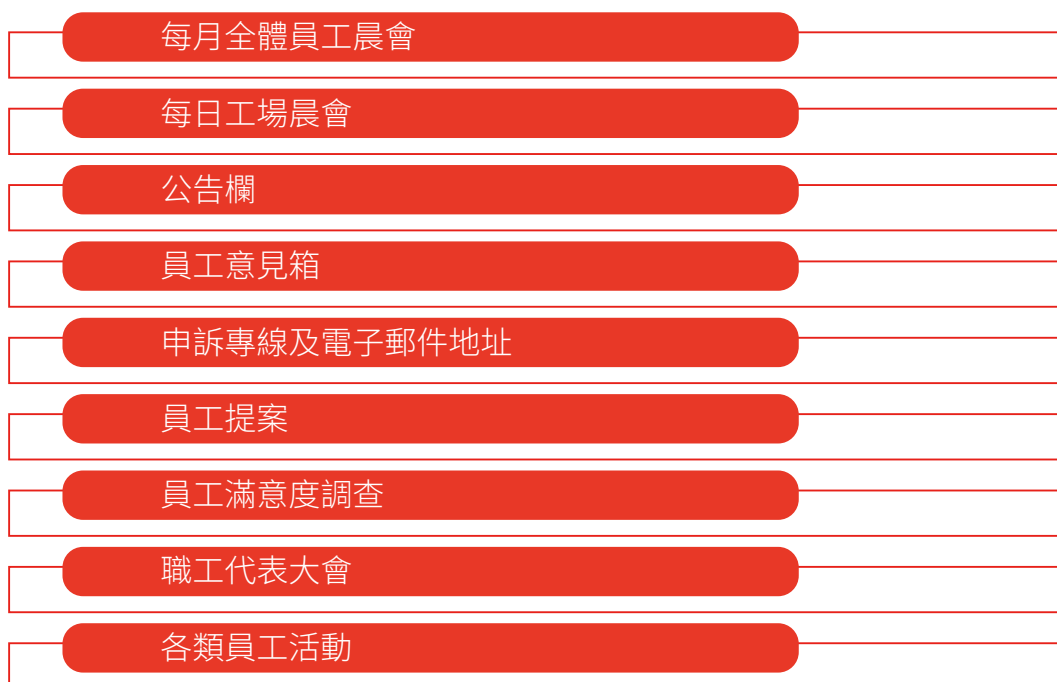


哺乳室

● 員工溝通

本公司制定了一系列規章制度，涵蓋員工建議、申訴處理、回饋管理及檢舉人保護等面向，充分尊重並重視員工的聲音與需求。我們建構多元化的員工溝通平台，確保溝通管道暢通無阻，旨在營造開放、透明的工作環境，讓每位同仁的意見都能獲得有效傾聽與回應。

我們的員工溝通管道



本公司尊重所有員工自由組織及參與工會，以及進行集體協商的權利。東莞雷笛克、揚州雷笛克及台北總部均設立員工工會，並依循內部選舉程序選舉職工代表。本公司職工代表針對員工關心事項向企業提出提案，提案經工會委員會嚴格遵循相關程序與規範審查後，通過之提案將轉交相關部門研議處理，確保每項提案皆能落實執行，每件個案均有明確回覆。處理結果將於下一次職工代表大會上向全體與會者報告，確保透明度和責任追蹤。

本公司定期實施全體員工滿意度調查，並明確定義調查率與回收率。本公司人事部門採用適切方法分析員工滿意度調查結果，並將彙整資訊提報相關部門及經理級主管，以利後續決策及改善措施。以東莞雷笛克為例，該公司於2024年12月進行年度員工滿意度調查，員工平均滿意度達88.6分，較上年度88.5分提升0.1分。後續行政管理部門針對員工食堂、住宿環境、工作環境、企業文化及福利待遇等面向，實施相應改善專案。

2023年東莞雷笛克持續改進專案

序號	持續改善專案
1	宿舍娛樂場所持續開發乒乓球、撞球設施，並加裝空調設備
2	宿舍WIFI、空調免費使用
3	員工季度聚餐、增加員工旅遊。
4	持續每月員工生日會、禮品發放福利
5	食堂改善計畫：強化食堂管理，特別針對衛生與品質持續精進，每月實施食堂滿意度問卷調查，提升員工滿意度
6	年度尾牙聚餐、舉辦晚會、抽獎活動

● 員工活動

雷笛克光學真誠關懷每一位員工的工作與生活，重視員工活動建設，透過舉辦多元化的員工關懷活動，如每月集體慶生、節慶活動及禮品發放、尾牙晚會、困難員工扶助等，提升員工的歸屬感與幸福感。



月度團體慶生會



聖誕活動



尾牙晚會

助力員工成長

本公司高度重視每位同仁的職涯發展，建構完善的人才培育機制，逐步建立完整的人才梯隊體系，發掘並培養具備能力與潛力的優秀員工。本公司透過制定《員工手冊》、《員工技能管理辦法》、《員工教育訓練管理辦法》、《跨部門培訓計畫》等相關規範文件，明確提出「補充知識、轉變觀念、交流資訊、發展能力」的管理目標，持續為員工提供學習與發展的機會及清晰的職涯發展路徑，激發員工潛能，使其看見自身成長空間，在企業中實現自我成長。

● 培訓與發展

本公司為每個職位制定了《學習計畫表》，提供員工多元化的培訓活動，協助同仁掌握新領域知識並強化崗位技能，提升職業技術水準與整體素質，以因應瞬息萬變的市場變化。

公司內部共有六大類培訓課程，包括新進人員培訓、專業職能培訓、管理才能培訓、語言課程培訓、電腦課程培訓和內部師資培訓。公司行政管理每年制定公司年度培訓計劃，明確各部門內訓課程。公司制定了《員工學習管理制度》，將員工接受培訓之結業成績或心得報告列為年度考績之評鑑項目，作為年度獎金評比的一部分。此外，公司將根據課程安排與參與情況，發放「訓練意見調查表」，藉此持續優化調整公司培訓安排，為員工提供最需要的產業知識與技能。為滿足較高層次專業課程與特殊訓練的需求，公司也為員工提供外派訓練的機會。

雷笛克光學內部培訓分類

內部培訓

- 1.新進人員培訓:縮短新人適應期並提升其對企業文化及經營理念之認同。
- 2.專業職能培訓:提升員工之專業能力,使不同職類員工確切有效執行本職之工作。
- 3.管理才能培訓:提升各級主管經營策略能力並培養儲備主管之管理才能。
- 4.語言課程培訓:培育國際化經營管理人才,用以提升員工多國籍之實務能力。
- 5.電腦課程培訓:引導員工進入電腦領域以提升工作效率。
- 6.內部師資培訓:培育企業員工擔任內部講師,以傳承工作經驗。其他因應實際需求所制定之訓練體系。



雷笛克光學培訓情況統計

範圍	類別	單位	2024年
雷笛克光學	年度員工總培訓學時數	小時	1560
	每名員工每年接受培訓的平均小時數	小時	18
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	100
東莞雷笛克	年度員工總培訓學時數	小時	6,562
	每名員工每年接受培訓的平均小時數	小時	22
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	100
群宏光電	年度員工總培訓學時數	小時	3400
	每名員工每年接受培訓的平均小時數	小時	25
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	100
揚州雷笛克	年度員工總培訓學時數	小時	5,700
	每名員工每年接受培訓的平均小時數	小時	20
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	100

● 激勵與成長

本公司透過個人化的職涯規劃與持續進修機會，支持同仁進行定期與不定期晉升、橫向與縱向流動，鼓勵員工追求卓越，實現個人職涯目標。

本公司於每年7月份進行年度考核，安排各級主管與下屬進行面談，協助員工總結個人工作得失，釐清未來工作目標與要求，並針對性地提出改進與提升之建議。同時，公司將依據上一年度績效評估結果，調整員工職級與薪資。

當公司出現不定期職缺時，本公司秉持「內部晉升為主、外部引進為輔」之原則，優先推舉工作勤奮、表現優異且能力出眾之同仁，賦予其優先晉升與發展之機會。本公司將依據員工能力與職缺狀況進行適配，調動人員至合適職位，使其更能發揮專業所長與個人興趣，同時培養多元能力，提升工作滿意度。

守護員工健康

本公司堅信安全是所有工作的前提，沒有安全就失去一切。本公司秉持對員工負責的態度，致力於將安全理念貫穿於各生產基地同仁的作業流程與日常活動中，有效降低職業傷害事故，確保員工健康與生命安全。



● 安全生產

為保障安全生產，提升安全管理水準，深入推動安全標準化管理，本公司制定相關安全生產制度，規範安全生產管理要求，落實安全生產基礎工作及基層安全生產責任制。東莞雷笛克與揚州雷笛克共同組建了安全生產委員會，透過安全生產管理員協調各部門的安全生產工作，以提升安全管理效能。東莞雷笛克、揚州雷笛克與群宏光電均與全體員工簽訂安全責任書，明確安全生產責任，提升員工安全生產意識。此外，東莞雷笛克、揚州雷笛克和群宏光電採取資質審查、安全教育培訓、現場安全管理等多種方式保障承包商的安全。

雷笛克光學安全投入情況

範圍	類別	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	安全計畫投入	萬元	30,000	35,000	30,000
	安全實際投入	萬元	35,000	40,000	27,500
群宏光電	安全計畫投入	萬元	/	/	5
	安全實際投入	萬元	/	/	5
揚州雷笛克	安全計畫投入	萬元	1,101,275.79	854,918.19	1,381,623.30
	安全實際投入	萬元	457,126.30	389,604.42	未結算

東莞雷笛克高度重視員工安全意識的提升，透過新進員工職前訓練、緊急應變管制培訓、安全生產培訓、消防演練及消防設施操作訓練、化學品洩漏管理培訓及演練等多種類型的培訓活動，深入貫徹安全文化與意識。

揚州雷笛克和群宏光電也開展了消防知識培訓、消防疏散演習、用電安全作業規範等多項安全培訓。



東莞雷笛克安全生產培訓



東莞雷笛克HSF培訓

雷笛克光學安全培訓情況

範圍	類別	單位	2024年
東莞雷笛克	新員工三級安全教育培訓總學時	小時	243
	安全管理人員培訓總學時	小時	48
	在職員工安全培訓總學時	小時	1625
群宏光電	新員工三級安全教育培訓總學時	小時	120
	安全管理人員培訓總學時	小時	20
	在職員工安全培訓總學時	小時	98
揚州雷笛克	新員工三級安全教育培訓總學時	小時	420
	安全管理人員培訓總學時	小時	160
	在職員工安全培訓總學時	小時	1595

東莞雷笛克為提升員工應對突發事件與災害的能力，已配備安全防護物資、通訊照明設備等相應應急物資，並設置8個急救藥箱、1位急救員，同時明確事故、災害及盜竊等緊急狀況之聯絡窗口。2024年，東莞雷笛克共進行了18次應急演練，涵蓋消防應急逃生、化學品洩漏、停水、停電、颱風、暴雨、變壓器損壞等多種類型的緊急狀況。

揚州雷笛克亦持續完善自身應急管理體系，建立了火災、爆炸事故專項應急預案、機械傷害事故專項應急預案、特種設備事故專項應急預案等多種應急預案。在設備與人員配置方面，揚州雷笛克成立了微型消防站，配備了中級消防設施操作證照人員；為員工配備了7個醫藥箱和5名急救員。



東莞雷笛克消防應急演練

2024年，雷笛克光學共組織
各類型的應急預案演練**18**次，
共**318**人次參加。



揚州雷笛克消防演習

東莞雷笛克制定了2024年安全生產目標。在安全生產管理目標的指導下，東莞雷笛克每月實施安全檢查，全面排查潛在隱患並立即執行相應改善措施，顯著降低安全事故發生機率。此外，東莞雷笛克透過溝通交流、現場觀察、查閱相關紀錄、工作任務分析辨識危害源，運用風險矩陣法與作業條件危險性評估法評定風險等級，預先採取措施降低安全風險，確保員工安全。

揚州雷笛克安排各級主管負責督促、檢查本單位的安全生產工作，定期開展安全檢查，日常由安全員進行巡查，每月一次由主要負責人帶隊進行全面檢查，以確保安全生產標準化建設和風險防範化解機制的落實。揚州雷笛克透過工作危害分析法、安全檢查表法、現場觀察、檢查清單等方法，梳理出公司重要危險源清單，包含機械設備及操作危險源、火災與爆炸危險源、電氣安全危險源、人為因素危險源、機械設備及操作安全管理措施等，每月針對安全隱患進行排查與整改。針對職業危害及工作安全風險較高之職位或未遂事件發生頻率較高之場景，揚州雷笛克將透過持續完善安全風險分級管控與隱患排查治理之雙重預防機制、採購具安全性之生產設備、要求配戴必要之個人防護裝備、回顧安全事故教訓等行動，多管齊下改善安全狀況。

東莞雷笛克2024年安全生產目標與達成情況

東莞雷笛克2024年安全生產目標	達成情況
不發生重安全生產事故及其他影響惡劣之重大安全生產事故	100%
年度輕傷事故不超過3起	100%
重大事故隱患整改合格率达95%以上，一般事故隱患整改合格率100%	100%
安全設施完好率98%	100%
安全培訓合格率为100%	100%
特種作業人員持證上崗率100%	100%
職工的各項工作環境指標符合國家的安全標準	100%

針對危險化學品，東莞雷笛克制定了《化學品管理程序》，以確保對儲存、保管、搬運和使用進行有效管理。目前，東莞雷笛克擁有工業酒精、石腦油、白電油三種易燃易爆的危險化學品。東莞雷笛克要求倉管人員須定期檢查化學品倉庫，填寫溫溼度記錄表，發現異常情況立即上報，並禁止無關人員進入，嚴禁煙火，未經許可嚴禁使用明火，同時為化學品倉庫配備膠手套、口罩、砂子、滅火器等應急用品。透過科學的危險化學品管理方法與不定期廢棄物轉移措施，東莞雷笛克有效預防並減少了化工危險事件的發生。揚州雷笛克不涉及危險化學品。群宏光電制定了《危險廢棄物管理辦法》，統一管理危險化學品。

● 職業健康安全

完善的職業健康安全管理能有效降低員工在工作場所面臨的危害，本公司持續關注員工的身心健康，使其能以最佳狀態投入工作，推動企業業務長期永續發展。

2024年，公司未發生嚴重後果的工傷事故，亦未發現職業病案例。

雷笛克職業健康體檢情況

範圍	類別	單位	2022年	2023年	2024年
東莞雷笛克	職業健康體檢總人次	人次	29	35	45
	職業禁忌症發現人次	人次	0	0	1
群宏光電	職業健康體檢總人次	人次	/	18	20
	職業禁忌症發現人次	人次	/	0	0
揚州雷笛克	職業健康體檢總人次	人次	65	47	67
	職業禁忌症發現人次	人次	1	0	0暫未開展

東莞雷笛克制定了《個人防護裝備管理辦法》《職業病危害因素管控方案》等文件，加強對員工的勞動保護和安全防護管理，並有效預防、控制和消除職業病危害因素。東莞雷笛克為員工提供個人防護用品，主要針對噪音崗位與防塵崗位。針對機械加工噪音崗位，東莞雷笛克發放耳塞、耳罩等防護用具，設置隔音間、隔音罩等隔音設施，合理安排工作時間與強度，避免員工長時間暴露於高噪音環境中；對於粉塵密集崗位，如打磨、雷射、噴砂等，配備防塵口罩、防塵服等個人防護用品，安裝除塵設備，同時加強通風換氣，降低工作場所粉塵濃度。此外，東莞雷笛克亦透過教育訓練、健康監護、作業管理、警示標誌等措施，有效管控職業病危害因子。2024年，東莞雷笛克累計開展了3次職業健康安全培訓。

揚州雷笛克亦依據崗位安全操作規程要求，為員工配備相應防護用品，如安全鞋、活性炭口罩、耳塞、安全帽等。對於職業病危害因素，揚州雷笛克採用經驗法、類比法、檢查表法、調查檢測法進行識別與評估，並透過一系列措施管控職業病危害因素。2024年，揚州雷笛克舉辦了1場職業健康安全培訓。

群宏光電為保障員工職業健康安全，制定了職業危害防治計畫與實施方案，並執行職業病危害因素檢測。群宏光電亦為員工配備了崗位個人防護用品，包括口罩、手套、耳塞、安全帽及安全鞋等，並針對高溫因素實施年度職業危害健康體檢。



社會公益

本公司深知，作為一家負責任的企業，積極參與社區建設、主動承擔社會責任，是我們無可推卸的使命。多年來，我們持續參與當地社區建設活動，讓社區與企業共享發展成果。2024年9月，我們參與田坑村敬老活動並捐贈支持款，為長者帶去關懷。



08

附錄

GRI指標索引

讀者回饋

附錄

GRI指標索引

使用說明	雷笛克光學於2024年1月1日至2024年12月31日期間參照GRI標準，於本份GRI指標索引中呈報所引用之資訊
使用的 GRI 1	GRI 1:基礎2021

披露項	章節索引
GRI 2: 一般揭露 2021	
組織及其報告做法	
2-1 組織詳細情況	走進雷笛克光學－公司簡介
2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3 報告期、報告頻率和聯絡人	關於本報告
2-4 資訊重述	公司首次發布報告，不涉及資訊重述
活動和工作	
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	走進雷笛克光學－公司簡介、主營業務 永續產品與服務-供應鏈關係
2-7 員工	永續社會－關懷員工成長
管治	
2-9 管治架構和組成	走進雷笛克光學－公司簡介
2-27 遵守法律法規	永續環境－環境管理、水資源管理、廢氣及固體廢棄物管理
2-28 協會的成員資格	永續產品與服務－科技創新
利害關係人參與	
2-29 利害關係人參與的方法	永續治理-利害關係人溝通

披露項	章節索引
GRI 3:實質性議題 2021	
3-1 確定實質性議題的過程	永續治理－重大性議題識別與評估
3-2 實質性議題清單	永續治理－重大性議題識別與評估
經濟	
GRI 201:經濟績效 2016	
201-1 直接產生和分配的經濟價值	永續治理－公司治理
GRI 205:反貪腐 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續治理-合規與商業道德
GRI 207:稅務2019	
3-3 實質性議題的管理	永續治理－公司治理
環境	
GRI 302:能源 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續環境-能源管理
302-3 能源強度	永續環境-能源管理
302-4 降低能源消耗量	永續環境-能源管理
GRI 303:水資源 2018	
3-3 實質性議題的管理	永續環境－水資源管理
303-1 組織與水(作為共有資源)的相互影響	永續環境－水資源管理
303-2 管理與排水相關的影響	永續環境－水資源管理
303-3 取水	永續環境－水資源管理
GRI 305:排放 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續環境－因應氣候變遷

披露項	章節索引
GRI 306:廢棄物 2020	
3-3 實質性議題的管理	永續環境-廢氣及固體廢棄物管理
306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	永續環境-廢氣及固體廢棄物管理
306-2 廢棄物相關重大影響的管理	永續環境-廢氣及固體廢棄物管理
306-3 產生的廢棄物	永續環境-廢氣及固體廢棄物管理
社會	
GRI 401:僱傭 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－關懷員工成長
401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	永續社會－保障員工權益
GRI 403:職業健康與安全 2018	
3-3 實質性議題的管理	永續社會-守護員工健康
403-1 職業健康安全管理體系	永續社會-守護員工健康
403-2 危害識別、風險評估和事故調查	永續社會-守護員工健康
403-5 工作者職業健康安全培訓	永續社會-守護員工健康
403-9 工傷	永續社會-守護員工健康
GRI 404:培訓與教育 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－助力員工成長
404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	永續社會－助力員工成長
GRI 405:多元化與平等機會 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－多元、平等與包容
405-1 管治機構與員工的多元化	永續社會－多元、平等與包容
GRI 406:反歧視 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－多元、平等與包容

披露項	章節索引
406-1 歧視事件及採取的糾正行動	永續社會－多元、平等與包容
GRI 408:童工2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－多元、平等與包容
GRI 409:強迫或強制勞動2016	
3-3 實質性議題的管理	永續社會－多元、平等與包容
GRI 414:供應商社會評估 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續產品與服務-供應鏈管理
GRI 418:客戶隱私 2016	
3-3 實質性議題的管理	永續產品與服務－客戶隱私保護
418-1 與侵犯客戶隱私和遺失客戶資料相關的 經證實投訴	永續產品與服務－客戶隱私保護

讀者回饋

感謝您閱讀《雷笛克光學2024ESG報告》。為進一步提升雷笛克光學的ESG工作，提升公司的永續發展能力與管理水準，我們誠摯期盼您對本報告給予評價，鄭重承諾將對您的個人資料予以保密。

您屬於哪個利害關係人？_____

☐員工 ☐客戶 ☐政府 ☐公眾 ☐供應商 ☐公益組織 ☐其他，請註明：_____

您對該報告的總體評價是：_____

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差

您對本報告中所披露的雷笛克光學承擔的環境責任的評價是：_____

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差

您對本報告中所披露的雷笛克光學承擔的社會責任的評價是：_____

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差

您對本報告中所披露的雷笛克光學承擔的治理責任的評價是：_____

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差

您是否在本報告中獲得了想要瞭解的資訊：_____

☐是 ☐否

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便於閱讀：_____

☐是 ☐否

您對雷笛克光學的ESG工作有哪些意見和建議？_____



地址:新北市中和區板南路655號15樓

電話號碼:886-2-8227-6126

傳真:886-2-8227-6127

<https://www.ledlink-optics.com>

電子郵件:alan_lin@ledlink-optics.com